

Judith Birkelbach-Große im Rahmen des 1. Central Europe Congresses der Intercoiffure in die Vereinigung der Elitecoiffeure aufgenommen.

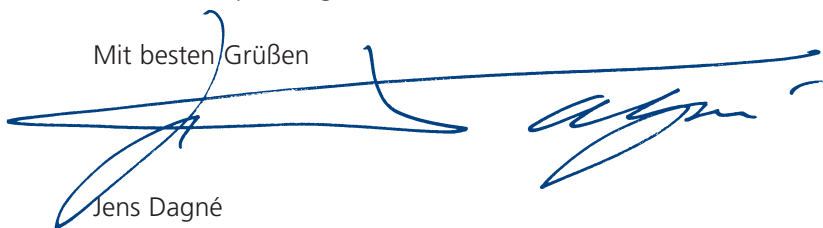
Das Baden-Badener Kurhaus gab den feierlichen Rahmen für einen neuen Abschnitt in der Karriere von Judith Birkelbach-Große! Mit 5 Sternen beim vorausgegangenen Qualitätscheck ausgezeichnet, darf sie nun ab sofort unter dem Qualitätslabel „Intercoiffure“ firmieren.

In die Loge der Intercoiffure kann man nicht einfach per Aufnahmeantrag eintreten, man wird „ausgewählt“! Das bedeutet, dass es eine konkrete Empfehlung für diesen Friseur geben muss. Nach einem intensiven Gespräch wird er zu drei Aktivitäten seiner Regionalgruppe eingeladen. Wird dabei ein positiver Konsens erzielt, erhält man für ein Jahr einen Gaststatus. In dieser Zeit wird intensiv die persönliche, fachliche und geschäftliche Seite des „Gastes“ geprüft.

Hauptpunkt und Abschluß dieser Prüfung ist der „**Intercoiffure Qualitätscheck**“: Intercoiffure Deutschland, die Elitevereinigung der Friseure mit weltweit über 4.000 Mitgliedern, lässt in regelmäßigem Abstand ihre Mitgliedsbetriebe durch ein renommiertes, unabhängiges Institut testen. Somit bewegt sich jeder Intercoiffure-Salon auf einem sehr hohen Qualitätslevel. Die FAZ schrieb: „Die Lions unter den Friseuren legen an sich selbst die höchsten Maßstäbe“. Wie funktioniert so ein Intercoiffure-Qualitätstest? Ähnlich wie bei den bekannten Gourmetführern kommen unabhängige und anonyme Tester jedes Jahr in die Intercoiffuresalons und checken den Betrieb durch. Außenoptik, Empfang, Service, Hygiene, Atmosphäre, Betriebsklima, fachliche Leistung, Preis-Leistungsverhältnis und viele andere Testkriterien werden bewertet. Nur die Besten bei diesem Test, bekommen das begehrte Intercoiffure Mondial Qualitätssignet „Getestete Qualität“ mit 5 Sternen.

Die Intercoiffure gratulierte und überreichte dem **Intercoiffure-Team Judith Birkelbach-Große aus Bad Berleburg** das Qualitätssignet im Rahmen ihres Central Europa Congresses.

Mit besten Grüßen



Jens Dagné
Vorstand Intercoiffure Deutschland
Public Relations/Communication

Übersicht – was bedeutet Intercoiffure?

Die Vereinigung

- 1925 in Deutschland von schweizer, deutschen, französischen und englischen Friseuren gegründet, ist Intercoiffure die größte private Vereinigung von Spitzencoiffeuren mit ca. 2.800 Mitgliedern weltweit (45 Länder in fünf Kontinenten).
- Die deutsche Zentrale sitzt in Frankfurt, die internationale Zentrale (Mondial) hat ihren Sitz im „Maison des Nations“ in Paris.
- In Deutschland dürfen im Moment rund 280 erfolgreiche Salons mit ihren excellenten Teams die Auszeichnung Intercoiffure führen (280 von ca. 70.000 Friseuren).
- Der fünfzackige Stern mit stilisierter Weltkugel ist das Markenzeichen der Intercoiffure, das nur die Mitglieder führen dürfen.

Der Weg zu Intercoiffure

- Man kann dieser Vereinigung nicht beitreten – man wird vorgeschlagen oder kann sich bewerben.
- Strenge Aufnahmekriterien, wie
 - fachlich herausragende Qualität
 - Ausbildung des Nachwuchses auf höchstem Niveau
 - absolute Kundenorientierung
 - eine erkennbare menschliche, ethische und moralische Gemeinsamkeit.
- Unterwerfung unter die Intercoiffure-Standards und deren Kontrollen. Unter anderem werden alle Mitglieder, ohne deren Wissen, von neutralen Testpersonen fortlaufend überprüft – vergleichbar mit den Tests eines Gourmetführers. Voraussetzung für die jährliche Verleihung des Intercoiffure-Sterns.

Ziele, Aktivitäten

- Ständige Weiterentwicklung und Creation von aktueller Haarmode und Mode allgemein.
- Entwicklung neuer Schnitte und Techniken.
- Ständige Weiterbildung und weltweiter Erfahrungsaustausch.
- Förderung des Nachwuchses in eigenen Schulen, den École Intercoiffure.
- Weltweites Engagement in Charity-Projekten, z.B. Unterhalt einer Friseurschule in Brasilien.
- Öffentlichkeitsarbeit für herausragende Leistungen und höchsten Qualitätsanspruch.

Weitere Informationen zu Intercoiffure im Internet: www.intercoiffure.de

Presstext

Wer oder was sind Intercoiffure?

Ein paar Zahlen: Über 4.000 Salons in 43 Ländern haben sich zur Vereinigung der besten und kreativsten Coiffeure zusammengeschlossen. Ihre Ziele: Ein internationales Netzwerk der Mode zu bilden, Trends und Strömungen umzusetzen. Ausbildung auf höchstem Niveau anzubieten, Forschung und Produktentwicklung zusammen mit Industriepartnern voranzutreiben. Spitzenleistung in allen Bereichen der Mode, Haarpflege und bei neuen Techniken zu bieten, Standards zu setzen. In dieser Vereinigung trifft sich die Elite und diese Elite lebt ihren Anspruch.

Wie wird aus einem Coiffeur ein Intercoiffure?

Die Messlatte für diesen Sprung ist wirklich hoch gelegt. Einfach eintreten, Beitrag zahlen – geht nicht. Es ist eine Auszeichnung, das Angebot, in die „Loge“ der Intercoiffure aufgenommen zu werden und den fünfzackigen Stern zu vertreten. Dieses Angebot erhält, wer durch seine Leistung, durch seinen Erfolg auffällt und empfohlen wird. Aber von einem zukünftigen Intercoiffure wird einiges erwartet. Gelebte Freundschaft, Engagement im Beruf, bei der Ausbildung des Nachwuchses, bei der persönlichen Weiterbildung bis hin zu internationalem sozialen Handeln.

Was sind die Vorteile?

Informationen, neueste Modetrends, Weiterbildung in Form von Seminaren, Schulen. Eine Ländervertretung, die jederzeit mit Rat und Tat zur Seite steht, ein Hauptbüro in der Zentrale in Paris, geleitet vom Weltpräsidenten Klaus Peter Ochs. Presseunterstützung, ein eigenes Mitgliedermagazin, nationale, europäische und internationale Kongresse und Veranstaltungen wie z.B. der Weltkongress 2004 in Tokio und 2008 in Brasilien, oder wie jetzt der 1. Central Europe Congress 2005 in Baden-Baden. Als Intercoiffure zählt man zur Elite und kann erlesene Leistungen in Anspruch nehmen. Leistungen wie sie nur eine Vereinigung wie Intercoiffure überhaupt anbieten kann.

Was hat die Kundin / der Kunde davon?

Weltweit kann man bei einem Intercoiffure sicher sein, Leistungen und Dienstleistung auf höchstem Niveau zu erhalten. Die neuesten Techniken, exzellente Beratung, die besten Schnitte, nur hochwertige Markenprodukte. Hier wird Haarpflege, Mode, Wissen ganz groß geschrieben. Hier wird der Besuch beim Coiffeur zum Erlebnis. Garantiert – erkennbar am fünfzackigen Stern der Intercoiffure.